



天津在施最大直径盾构机“六局六号”顺利始发

· 高管动态 ·

张爱民会见天津市住建委党委副书记、主任蔡云鹏

本报讯：5月27日，工程局党委书记、董事长张爱民拜会天津市住建委党委副书记、主任蔡云鹏，双方进行座谈交流。

张爱民首先对天津市住建委长期以来对中建六局积极参与天津疫情防控城市建设给予高度评价。他表示，市住建委将一如既往地支持、服务六局发展，希望六局将进一步发挥自身优势，发挥自身优势，深化双方合作，共同助力天津社会发展。

张爱民拜会中汽中心党委书记、董事长、总经理安铁成

本报讯：5月21日，工程局党委书记、董事长张爱民拜会中国汽车技术研究中心有限公司（以下简称“中汽中心”）党委书记、董事长、总经理安铁成，双方就进一步加强合作进行了深入交流。

张爱民回顾了工程局与中汽中心的合作历史，介绍了六局近年发展情况以及在基础设施、投融资、产业导入等方面优势。他表示，中汽中心与中建六局一直保持着良好的合作关系，希望双方加强沟通交流，进一步深化合作。

郭建军到局属三家单位开展调研

本报讯：5月21、25、28日，工程局党委副书记、总经理郭建军到陆海投资公司、六局轨道交通公司、水利水电公司开展调研。

郭建军对陆海投资公司近年来取得的发展成就给予肯定，就下一步工作提出三点要求：一是要全力落实公司党委“把方向、管大局、保落实”的作用，以高质量党建引领高质量发展；二是要准确把握投资项目的本质属性，抓实投资项目全过程责任体系建设，设计好激励约束机制，实现投资收益最大化；三是要强化责任担当，进一步做好存量PPP项目的接收管控，争做工程局转型升级的引领者。

郭建军肯定了水利水电公司三十多年来深耕天津水利市场取得的出色成绩，围绕实现水利水电公司高质量发展，提出五点工作要求：一是强化协同融合，水利水电公司要加快融入中建集团、工程局的企业文化、管理制度、经营模式和业务体系；二是坚定主业发展信心，要继续坚守水利、水电主业，发挥专业优势，共拓市场资源，争取更多项目，在拓展发展上再上新台阶；三是加强人才队伍建设，要进一步完善“选人、育人、用人、留人”机制，为企业规模快速扩张谋划好后备人才支撑；四是强化项目履约，要牢记高质量履约是施工行业的生命线，要围绕保进度、保安全、保履约多措并举，为企业的生存发展提供坚强保障。

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

锐意创新 凝心聚力 工程局召开宣传思想工作会



本报讯：5月30日，工程局宣传思想工作会在津召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实全国宣传部长会议、中央企业宣传思想工作会和集团宣传思想工作会会议精神，全面落实工程局2020年党的建设工作会、2020年工作会部署，推进工程局宣传思想工作再上新台阶。

会上，张爱民总结了近年来六局宣传思想工作取得的显著成效，深刻分析了面临的新形势、新任务、新要求，部署了工程局2020年及今后一段时期的宣传思想工作。

张爱民指出，宣传工作是党的一项重要基础工作，是党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势，要认清大局大势，精准把握宣传思想工作新任务新要求，坚持正确政治方向，

切实肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。张爱民强调，宣传思想工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着力抓好宣传思想工作“五个提升”，筑牢全体六局人团结奋斗的共同思想基础：一是深化创新理论武装，着力提升理论转化力；二是强化正面宣传合力，着力提升新闻舆论引导力；三是厚植文明文化优势，着力提升企业文化软实力；四是立足企业形象建设，着力提升企业品牌影响力；五是加强党的全面领导，着力提升宣传思想工作引领力，健全宣传思想工作机制，激发全局各业务线条与宣传思想工作积极性、主动性，深度宣传报道六局改革创新的好经验、好做法，展示六局发展的新成就。

郭建军就贯彻落实本次会议会议精神提出三点要求：一是要提高政治站位，在“关键环节”上抓实；二是要突出凝聚人心，在“关键环节”上下功夫，要构建大宣传格局，树立全局“一盘棋”思想，推动形成党组织统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的工作格局，凝聚强大合力。

会上，局党委书记、纪委书记王俊传达了中建集团宣传思想工作会会议精神，局党委书记、局党委副书记、局纪委书记王俊传达了《工程局2020年新闻宣传与舆论引导重点工作安排》。

本次会议由1个主会场、14个分会场，局领导班子成员、总部部门负责人、局属各单位领导班子成员、部门负责人及宣传思想工作工作人员共计336人参会。（局党建工作部）

郭建军就贯彻落实本次会议的各项工作部署提出四点意见：一是要提高站位，紧盯目标任务，落实好会议精神。二是要加强党建引领，压实主体责任，落实好党建工作联系制度。三是要纵深推进区域化经营，强化协同合作，协同联动汇聚营销合力。四是强化资源对接，研判竞争对手，配置优势资源打好市场攻坚战。

张爱民就高质量开展2020年天津市场营销工作提出三点要求：一是要深刻认识到天津市场对工程局的重要意义，要用全面、长远、科学的眼光看待天津地区的战略地位和发展潜力，围绕集团战略规划，既要提升天津区域站位，也要积极践行央企责任，在服务京津冀协同发展国家战略的同时，不断实现企业高质量发展；二是要切实扛起责任，誓夺天津战役行业排头兵；三是要笃行实干，确保完成全年各项目标任务。

郭建军围绕贯彻落实本次会议的各项部署提出四点要求：一是要提高政治站位，深刻认识开展低效无效资产治理工作的重要意义；二是要聚焦金融风险防控，统筹抓好低效无效资产治理落实；三是要压实履职责任，扎实推进低效无效资产治理工作，各部门间要强化系统联动，实现高效协同，各督导组要把督导工作作为促进工作的重要保障，通过真督实导，确保将低效无效资产治理成果转化为企业高质量发展的重要支撑。

郭建军对贯彻落实会议精神，确保低效无效资产治理工作扎实有效开展，高质量完成，提出四点要求：一是要提高政治站位，快速行动，将低效无效资产治理工作抓实做细；二是要聚焦突出问题，狠抓治理，提高企业运营质量；三是强化过程管控，堵塞管理漏洞，有效防范化解风险；四是完善考核体系，强化监督问责，保障企业健康发展。

会上，局总部各相关部门负责人、二级单位主要负责人，就本部门及本单位低效无效资产治理工作开展情况进行了汇报；签订了催收清欠目标责任书；进一步明确低效无效资产治理重点任务 and 职责分工。（局资产治理办公室）

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

郭建军充分肯定了六局轨道交通公司多年来取得的辉煌成绩，围绕六局轨道交通公司打造轨道交通“中建第一品牌”和高质量发展提出七点要求：一是要聚焦主业，将主要精力和资源投入到轨道交通、市政、公路等核心业务领域；二是要坚持“内外两条线”共同发展的营销思路；三是要培养正确价值观，要牢固树立“三亲”（亲清、亲诚、亲信）关系；四是要坚持以结果为导向，加强营销过程管理，切实做到“四个到位”。

· 共生共赢 ·

工程局与国药药材股份有限公司 签署战略合作协议

本报讯：5月31日，工程局党委书记、董事长张爱民在津会见国药药材股份有限公司董事长刘文，双方签署战略合作协议。中国药材长白山股份有限公司副董事长马亚军，工程局党委副书记、总经理郭建军，副总经理闫波出席签约仪式。

张爱民对刘文一行到访表示诚挚欢迎，讲述了中建六局的发展沿革，介绍了工程局在基础设施、房建、地产开发、海外等业务领域以及重点区域布局、规模发展情况。他表示，希望双方建立全面、深入的合作机制，实现共生共赢，包括但不限于在所有中医药产业园区建设、健康产业等领域合作。

刘文充分肯定了中建六局在工程领域的专业能力，介绍了国药药材股份有限公司主营业务，涵盖了中药种植、研发、加工、销售为一体的中医药健康产业，以人工智能、区块链技术等为抓手，打造以资源平台、互联网平台、终端平台、金融平台、文化平台为一体的大健康产业链体系。刘文表示希望本着“优势互补、资源共享、互惠互利、合作共赢”的原则，加强与中建六局的深入合作。

根据战略合作协议，双方将充分发挥各自能力和资源优势，进行多层次、多渠道、多模式的合作，共同促进双方业务的转型升级。（夏宏达、郑安平）

工程局与中建西北院 签署合作协议

本报讯：5月26日，工程局党委书记、董事长张爱民拜会中建西北院党委书记、董事长熊中元，双方签署合作协议。

张爱民首先对中建西北院的基本情况、机构设置、区域布局发展规划、人才队伍建设等情况进行了介绍。他表示，中建六局在基础设施、高端房建、地产开发、海外拓展等业务方面积累了丰富的业绩，企业整体业务结构完整，没有明显短板。中建六局将西安作为重点发展城市，将大力加强与西北院的深度合作。中建西北院在专业领域上具备较强的实力及优势，希望双方共同拓展合作平台，提升合作深度。

熊中元对张爱民一行的到访表示热烈欢迎，并对中建六局入驻西安表示全力支持。他简要介绍了中建西北院的发展新理念、新模式、新思路和取得的新成就，以及城市发展业务板块的宗旨。他表示，中建六局与中建西北院在业务上具有高度的互补性，希望双方尽快在产业链上开展深度合作。

熊中元对张爱民一行的到访表示热烈欢迎，并对中建六局入驻西安表示全力支持。他简要介绍了中建西北院的发展新理念、新模式、新思路和取得的新成就，以及城市发展业务板块的宗旨。他表示，中建六局与中建西北院在业务上具有高度的互补性，希望双方尽快在产业链上开展深度合作。（安业公司）

工程局召开低效无效资产治理工作会

本报讯：5月30日，工程局在津召开低效无效资产治理工作会。工程局党委书记、董事长张爱民出席并讲话，工程局党委副书记、总经理郭建军主持会议。局领导刘德胜、黄泽林、闫波、王江浩，12家单位的主要领导和总会计师、局总部9个相关部门负责人共41人参加会议。张爱民在讲话中对1-5月份局总部各部门、各二级单位低效无效资产治理工作

的开展情况给予肯定，就抓好低效无效资产治理部署了三个方面的工作：一是要提高政治站位，深刻认识开展低效无效资产治理工作的重要意义；二是要聚焦金融风险防控，统筹抓好低效无效资产治理落实；三是要压实履职责任，扎实推进低效无效资产治理工作，各部门间要强化系统联动，实现高效协同，各督导组要把督导工作作为促进工作的重要保障，通过真督实导，确保将低效无效资产治理成果转化为企业高质量发展的重要支撑。

郭建军对贯彻落实会议精神，确保低效无效资产治理工作扎实有效开展，高质量完成，提出四点要求：一是要提高政治站位，快速行动，将低效无效资产治理工作抓实做细；二是要聚焦突出问题，狠抓治理，提高企业运营质量；三是强化过程管控，堵塞管理漏洞，有效防范化解风险；四是完善考核体系，强化监督问责，保障企业健康发展。

会上，局总部各相关部门负责人、二级单位主要负责人，就本部门及本单位低效无效资产治理工作开展情况进行了汇报；签订了催收清欠目标责任书；进一步明确低效无效资产治理重点任务 and 职责分工。（局资产治理办公室）



消除事故隐患 筑牢安全防线

工程局在重庆举办2020年度“安全生产月”活动启动仪式

为全面贯彻党中央、国务院关于安全生产的决策部署，认真落实中建六局“十个提升”年度重点工作，扎实推进安全生产责任落实及系统治理专项行动，依照国务院安委会、股份公司工作部署，5月29日上午，中建六局2020年“安全生产月”活动在中建桥梁津白沙长江大桥项目举行。本次活动由天津区委建委和中建六局主办，中建桥梁承办。



2020年“安全生产月”启动仪式现场

重庆市江津区人大常委会副主任段祥，江津区委建委副主任孔令兵，江津区安监站站长漆建斌，江津区白沙镇董事长刘元德、副总经理赵友友等应邀出席；工程局副局长闫波、科技与设计管理部、党建工作部相关负责人以及局属各二级单位主要负责人、分管安全的副总经理、总工程师、安全总监，部分项目管理人员及工人代表共计200余人参加了启动仪式。活动由局安全生产监督管理部总经理李春野主持。

孔令兵结合今年“安全生产月”——消除事故隐患，筑牢安全防线”主题和江津区近期重点工作提出了三点要求：一是要扎实开展“建安”系列执法行动；二是要强化高温汛期大排查；三是要抓好应急救援演练。把事故应急救援预案和演练紧密结合起来，通过不断演练锻炼队伍，努力提高本单位在建项目的应急救援能力和水平，打造“召之即来、来之能战、战而必胜”的强有力的保障队伍。

闫波就中建六局深入开展“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，扎实推进安全生产工作，提升安全管理水平提出了三点要求：一是要以做到“两个维护”，提高、正确认识安全生产工作；二是要扎实开展安全专项行动和集中整治工作，

补短板、强弱项；三是要加强组织领导，深入开展“安全生产月”活动。

闫波强调，安全生产责任重于泰山。要认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示批示，常怀敬畏之心，始终绷紧安全生产弦，坚持科学发展、安全发展，确保全局安全生产形势持续稳定，促进安全生产管理水平再上新台阶。要不负重城市、江津区长期以来给予工程局关心和支持，未来将继续为地方城市建设、经济社会发展做出新担当、新贡献。

段祥回顾了中建六局和江津区政府合作发展的历史，他代表江津人民感谢中建六局为江津区经济社会发展做出的贡献。他提出三点希望：一是统一思想，提高认识，深刻领悟“安全生产月”活动的重要意义，积极行动起来，充分调动一切积极因素，迅速掀起“安全生产月”活动的热潮；二是围绕主题，协同推进，加强疫情防控常态化条件下安全生产和专项整治三年行动排查整治，以防范各类事故为目的压紧压实安全生产主体责任；三是扎实开展，狠抓落实，为成渝地区双城经济圈打造战略新支点，推动江津“同城化”城市发展规划，奋力开创江津经济社会高质量发展新局面。

启动仪式上，围绕“消除事故隐患，筑牢安全防线”主题，

局安全生产监督管理部发布了“安全生产月”活动相关文件；局团委、安全生产监督管理部联合开展了“青年安全生产示范岗”创建；对“行为安全之星”、“安全管理之星”获得者进行表彰；中建桥梁白沙长江大桥项目和华南公司黄贝岭项目分别作了经验分享；局属各二级单位主要负责人和工人代表分别作了安全承诺；全体人员进行了安全生产宣誓。

据悉，围绕“安全生产月”主题，工程局将以组织开展2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动为契机，通过开展安全生产主题宣讲、安全生产咨询日、“安全管理之星”和“行为安全之星”评选，组织领导干部安全生产专题学习，工程局党委书记、董事长张爱民出席会议并讲话，党委副书记、总经理郭建军主持会议。

会上，张爱民总结了近年来六局宣传思想工作取得的显著成效，深刻分析了面临的新形势、新任务、新要求，部署了工程局2020年及今后一段时期的宣传思想工作。

张爱民指出，宣传工作是党的一项重要基础工作，是党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势，要认清大局大势，精准把握宣传思想工作新任务新要求，坚持正确政治方向，

切实肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。张爱民强调，宣传思想工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着力抓好宣传思想工作“五个提升”，筑牢全体六局人团结奋斗的共同思想基础：一是深化创新理论武装，着力提升理论转化力；二是强化正面宣传合力，着力提升新闻舆论引导力；三是厚植文明文化优势，着力提升企业文化软实力；四是立足企业形象建设，着力提升企业品牌影响力；五是加强党的全面领导，着力提升宣传思想工作引领力，健全宣传思想工作机制，激发全局各业务线条与宣传思想工作积极性、主动性，深度宣传报道六局改革创新的好经验、好做法，展示六局发展的新成就。

郭建军就贯彻落实本次会议会议精神提出三点要求：一是要提高政治站位，紧盯目标任务，落实好会议精神。二是要加强党建引领，压实主体责任，落实好党建工作联系制度。三是要纵深推进区域化经营，强化协同合作，协同联动汇聚营销合力。四是强化资源对接，研判竞争对手，配置优势资源打好市场攻坚战。

张爱民就高质量开展2020年天津市场营销工作提出三点要求：一是要深刻认识到天津市场对工程局的重要意义，要用全面、长远、科学的眼光看待天津地区的战略地位和发展潜力，围绕集团战略规划，既要提升天津区域站位，也要积极践行央企责任，在服务京津冀协同发展国家战略的同时，不断实现企业高质量发展；二是要切实扛起责任，誓夺天津战役行业排头兵；三是要笃行实干，确保完成全年各项目标任务。

郭建军围绕贯彻落实本次会议的各项部署提出四点意见：一是要提高站位，紧盯目标任务，落实好会议精神。二是要加强党建引领，压实主体责任，落实好党建工作联系制度。三是要纵深推进区域化经营，强化协同合作，协同联动汇聚营销合力。四是强化资源对接，研判竞争对手，配置优势资源打好市场攻坚战。

张爱民就高质量开展2020年天津市场营销工作提出三点要求：一是要深刻认识到天津市场对工程局的重要意义，要用全面、长远、科学的眼光看待天津地区的战略地位和发展潜力，围绕集团战略规划，既要提升天津区域站位，也要积极践行央企责任，在服务京津冀协同发展国家战略的同时，不断实现企业高质量发展；二是要切实扛起责任，誓夺天津战役行业排头兵；三是要笃行实干，确保完成全年各项目标任务。

郭建军围绕贯彻落实本次会议的各项部署提出四点意见：一是要提高站位，紧盯目标任务，落实好会议精神。二是要加强党建引领，压实主体责任，落实好党建工作联系制度。三是要纵深推进区域化经营，强化协同合作，协同联动汇聚营销合力。四是强化资源对接，研判竞争对手，配置优势资源打好市场攻坚战。

张爱民就高质量开展2020年天津市场营销工作提出三点要求：一是要深刻认识到天津市场对工程局的重要意义，要用全面、长远、科学的眼光看待天津地区的战略地位和发展潜力，围绕集团战略规划，既要提升天津区域站位，也要积极践行央企责任，在服务京津冀协同发展国家战略的同时，不断实现企业高质量发展；二是要切实扛起责任，誓夺天津战役行业排头兵；三是要笃行实干，确保完成全年各项目标任务。

郭建军围绕贯彻落实本次会议的各项部署提出四点意见：一是要提高站位，紧盯目标任务，落实好会议精神。二是要加强党建引领，压实主体责任，落实好党建工作联系制度。三是要纵深推进区域化经营，强化协同合作，协同联动汇聚营销合力。四是强化资源对接，研判竞争对手，配置优势资源打好市场攻坚战。

张爱民就高质量开展2020年天津市场营销工作提出三点要求：一是要深刻认识到天津市场对工程局的重要意义，要用全面、长远、科学的眼光看待天津地区的战略地位和发展潜力，围绕集团战略规划，既要提升天津区域站位，也要积极践行央企责任，在服务京津冀协同发展国家战略的同时，不断实现企业高质量发展；二是要切实扛起责任，誓夺天津战役行业排头兵；三是要笃行实干，确保完成全年各项目标任务。

郭建军围绕贯彻落实本次会议的各项部署提出四点意见：一是要提高站位，紧盯目标任务，落实好会议精神。二是要加强党建引领，压实主体责任，落实好党建工作联系制度。三是要纵深推进区域化经营，强化协同合作，协同联动汇聚营销合力。四是强化资源对接，研判竞争对手，配置优势资源打好市场攻坚战。

张爱民就高质量开展2020年天津市场营销工作提出三点要求：一是要深刻认识到天津市场对工程局的重要意义，要用全面、长远、科学的眼光看待天津地区的战略地位和发展潜力，围绕集团战略规划，既要提升天津区域站位，也要积极践行央企责任，在服务京津冀协同发展国家战略的同时，不断实现企业高质量发展；二是要切实扛起责任，誓夺天津战役行业排头兵；三是要笃行实干，确保完成全年各项目标任务。

郭建军围绕贯彻落实本次会议的各项部署提出四点意见：一是要提高站位，紧盯目标任务，落实好会议精神。二是要加强党建引领，压实主体责任，落实好党建工作联系制度。三是要纵深推进区域化经营，强化协同合作，协同联动汇聚营销合力。四是强化资源对接，研判竞争对手，配置优势资源打好市场攻坚战。

张爱民就高质量开展2020年天津市场营销工作提出三点要求：一是要深刻认识到天津市场对工程局的重要意义，要用全面、长远、科学的眼光看待天津地区的战略地位和发展潜力，围绕集团战略规划，既要提升天津区域站位，也要积极践行央企责任，在服务京津冀协同发展国家战略的同时，不断实现企业高质量发展；二是要切实扛起责任，誓夺天津战役行业排头兵；三是要笃行实干，确保完成全年各项目标任务。



汛波到项目现场视察



汛波为2020年中建六局青年安全生产示范岗创建集体代表授牌



中建桥梁梁副经理田国印为“行为安全之星”颁奖



漆建斌为“安全管理之星”颁奖



媒体纵览 人民网、新华网、中新社、重庆电视台、重庆日报等十余家媒体对2020年度“安全生产月”活动启动仪式进行了报道。

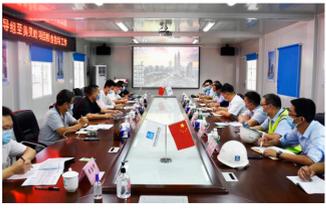
中建集团复工复产安全生产专项督导组检查 高质量推进复工复产、达产达效



中建集团复工复产安全生产专项督导组到中建桥梁重庆郭家沱大桥项目开展专项督导检查



中建集团复工复产安全生产专项督导组到城建公司天津滨海新区西中环项目开展专项督导检查



中建集团复工复产安全生产专项督导组到六局华南公司深圳黄贝岭旧村改造项目开展专项督导检查



中建集团复工复产安全生产专项督导组到六局轨道交通公司贵州雷格高速公路项目督导检查



中建集团复工复产安全生产专项督导组到六局发展公司深圳北太项目开展专项督导检查



中建集团复工复产安全生产专项督导组到土木公司湖北魏鼎项目开展专项督导检查



中建集团复工复产安全生产专项督导组到安装公司广西南宁江南一号路污水总管项目开展专项督导检查



中建集团复工复产安全生产专项督导组到中建桥梁三门峡国道310三工区项目部开展专项督导检查

