

中建信条·共生文化

中建六局企业文化手册
CCSEB'S CORPORATE MANUAL

美美与共·相伴相生

共生文化，重在践行。
每一位六局人的言行都要与共生文化相符合，
让共生的理念成为一种习惯，一种思维模式，
彰显群体形象和品牌价值，
凝聚成永远焕发魅力的竞争优势，
共同打造共生型组织。

目录

前言：共谋发展，海纳百川

02

文化根脉

04

与生俱来的红色基因

06

起源于国民经济恢复时期

08

成立于“一五”计划实施期间

09

更名于社会主义建设和改革开放进程中

10

砥砺奋进新时代新征程

14

共生文化内涵

16

共生核心理念

18

企业使命：拓展幸福空间

20

企业愿景：成为最具国际竞争力的投资建设集团

22

企业核心价值观：品质保障 价值创造

24

企业精神：诚信 创新 超越 共赢

25

企业文化基石：厚德 笃行 创新 共生

26

践行共生文化

30

战略目标

31

共生行动纲领

34

文化宣传语

42

结语：共建生态，生生不息

44

前言

PREFACE

共谋发展 海纳百川

六局文化引领着我们穿越了一个个发展周期，
她是我们历史宝贵经验的总结，
是解决现实问题的金钥匙，
也是指引未来发展的航标。

七十载光辉岁月的凝炼与传承，孕育出了中建六局深厚的文化底蕴。

在七十年的时光变迁中，无论是荣光还是挫折，都丰富了六局人对文化的理解。六局文化引领着我们穿越了一个个发展周期，她是我们历史宝贵经验的总结，是解决现实问题的金钥匙，也是指引未来发展的航标。

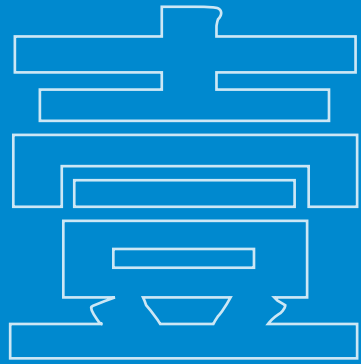
在新的时代，我们形成了共生文化，让我们凝聚起包括客户、员工、合作伙伴、社会等各方力量，共同发展，以海纳百川的胸怀和格局不断拓宽生态，给我们带来更多的商业共识和发展机遇，赢得更多内外部资源的互动与支持，推动企业持续成长。

共生文化与中建集团《中建信条》一脉相承，是落实中建集团“一创五强”战略目标的内生驱动，是针对现在及未来的竞争格局和态势、持续增强六局核心竞争能力、有效提高经营业绩的行为指南。

共生文化是中建六局全面坚持党的领导，践行新发展理念的具体体现，是我们实现“员工幸福、六局复兴”强国梦的精神保障，是我们全面改革创新、实现高质量发展的不竭动力源泉，更是通过企业文化实现社会期望价值、为企业带来发展共识的价值沟通桥梁。

共生文化，重在践行。每一位六局人的言行都要与共生文化相符合，让共生的理念成为一种习惯，一种思维模式，彰显群体形象和品牌价值，凝聚成永远焕发魅力的竞争优势，共同打造共生型组织。

新时代，新视野，新格局。让我们以共生文化筑魂，开新局，铸新篇，携手远航！



文化根脉

C U L T U R A L R O O T S

与生俱来的红色基因

起源于国民经济恢复时期

成立于“一五”计划实施期间

更名于社会主义建设和改革开放进程中

砥砺前行新时代新征程

中国建筑第六工程局有限公司（以下简称“中建六局”），是世界 500 强第 18 强（2020 年排名）——中国建筑股份有限公司的重要骨干企业。中建六局前身是由中国人民解放军 20 兵团后勤部和中国人民解放军建筑工程二师合并改编而成。1980 年 10 月经国务院批准，组建为国家建工总局第六工程局。1982 年 7 月，改名为中国建筑第六工程局，隶属中国建筑工程总公司。1987 年 4 月在天津市工商行政管理局注册。2009 年跟随中国建筑股份有限公司改制上市，更名为中国建筑第六工程局有限公司。

与生俱来的 红色基因

中建六局有着与生俱来的红色基因，中国人民解放军第20兵团后勤部和中国人民解放军建筑工程二师就是她红色的根基，为新中国历经炮火洗礼，经历了抗日战争、解放战争和抗美援朝，六局的先辈浴血奋战、不怕牺牲，用鲜血和生命捍卫了民族独立和自由，致力用双手和臂膀为新中国建设撑起国家的脊梁。

六局人铭记着这些光荣的历史，传承并践行着前辈们在伟大的抗美援朝战争中淬炼的祖国和人民利益高于一切、为了祖国和民族的尊严而奋不顾身的爱国主义精神，不畏艰难困苦、始终保持高昂士气的革命乐观主义精神等这些“抗美援朝精神”；在三线建设中锻造出的艰苦创业、勇于创新、

“ **这种对祖国的热爱与建设新中国的崇高使命感和荣誉感，成为六局文化红色基因的底色。** ”

团结协作、无私奉献的“三线精神”；在唐山大地震重建中彰显出的公而忘私、患难与共、百折不挠、勇往直前的“抗震精神”，这些都铸就了中建六局的精神内核，是六局人战胜一切困难的力量源泉。

筚路蓝缕，立业为国。军旅文化所特有的“坚韧顽强、吃苦耐劳、乐观向上、勇担使命”等优秀品质，滋养出六局人的坚强品格。正所谓“根本固者，华实必茂；源流深者，光澜必章。”正是这种品格引领我们从炮火硝烟中走来，引领我们与祖国共成长。这种对祖国的热爱与建设新中国的崇高使命感和荣誉感，成为六局文化红色基因的底色。

起源于国民经济 恢复时期

1950 年初

卫戍京津地区的解放军第 20 兵团（司令员杨成武）后勤部在天津市组建修建委员会，吸收“利群”“四义”营造厂技术管理人员，组建公营时代建筑公司。

1952 年 4 月

参加过朝鲜战争的解放军第 23 兵团（司令员董其武）第 37 军抽调第 109 师组成建筑工程二师（简称“建二师”）。时代建筑公司对建二师进行技术、业务培训，通过军民合作方式承建工程。

1952 年 6 月

时代建筑公司划归华北工程管理总局，更名为华北基建工程公司天津分公司。

成立于“一五” 计划实施期间

1953 年 3 月 3 日

华北基本建设工程公司天津分公司更名为建工部华北直属第二建筑工程公司（简称“建工部华北二公司”），其后与建二师分批调至包头市，参与“第一个五年计划”国家重大项目建设，承建了第一汽车制造厂、内蒙古第一和第二机械制造厂。

1954 年 7 月 18 日

中央人民政府副主席刘少奇视察建工部华北二公司施工的北京 5403 厂（战略火箭总厂）。

1955 年 3 月 26 日

建二师奉令集体转业，与建工部华北二公司合并，组建建工部华北包头工程总公司。

更名于社会主义建设 和改革开放进程中

1958

1958年7月18日

中央政治局常委、中华人民共和国副主席朱德视察617厂，在听取厂方和建工部华北包头工程总公司负责人汇报工程建设情况后，题词“多快好省地建设工厂”。

1958年8月

建工部华北包头工程总公司更名为建工部华北包头工程局，同年12月更名为建工部第二工程局。

1964年5月

建工部第二工程局更名为建工部华北工程管理局，承建了太原重型机器厂、北京电子管厂、包头棉纺厂等工程。在三线建设中锻造出了艰苦创业、勇于创新、团结协作、无私奉献的“三线精神”。

2009



1965年10月 建工部华北工程管理局更名为建工部第八工程局。1969年，解放军建工部军事管制委员会成立建工部102工程指挥部，组织建工部第八工程局职工，分期分批前往湖北十堰，与其他单位人员组成新的建筑施工队伍，承建了第二汽车制造厂、东风轮胎厂等工程。

1970年5月18日 建工部102工程指挥部更名为五七工程指挥部。

1972年11月 五七工程指挥部更名为湖北省革命委员会基本建设委员会第一建筑工程局(简称“湖北建委一局”)。

1975年3月 湖北建委一局更名为湖北省第一建筑工程局(简称“湖北第一建工局”)。

1976年 湖北第一建工局驰援唐山大地震后天津抗震救灾、重建家园任务，成立湖北第一建工局支援天津抗震救灾指挥部。在唐山大地震重建中彰显出了公而忘私、患难与共、百折不挠、勇往直前的“抗震精神”。

1980年7月 湖北第一建工局支援天津抗震救灾指挥部更名为湖北省支援天津建设指挥部。

1980年10月17日 国务院批准以湖北省支援天津建设指挥部为基础，组建国家建筑工程总局第六工程局(简称“国家建工六局”)。

1982年7月5日 国家建工六局更名为中国建筑第六工程局(简称“中建六局”)，隶属中国建筑工程总公司。

1982年至1983年 中建六局万名职工坚持奋战200天完成承建的引滦入津大型引水工程，既赢得天津人民的信任，又为六局发展带来历史机遇。

2006年7月27日 中建六局进行领导体制改革，正式启动试行董事会制度。

2007年12月12日 中建六局取得“中国建筑第六工程局有限公司”企业法人营业执照。

2009年7月29日 中建六局跟随中建集团在上海证券交易所成功上市。

砥砺前行 新时代新征程

党的十八大以来，中建六局深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢把握新时代党的建设总要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持两个“一以贯之”，践行国有企业“六个力量”，坚定不移贯彻新发展理念，以集团“一创五强”战略目标为引领，六局“四个全面”工作布局为统领，坚持“质量第一、效益优先”原则，聚力发展“基建、地产、房建”三大主营业务，锐意实现“海外优先”突围，厚植企业“共生”文化，塑造央企良好品牌形象，通过锻长板、补短板、铸新板、固底板，成为中建系统内特色最鲜明、产业链最完整的工程局，开启了奋力实现“员工幸福、六局复兴”强局梦的新征程。

这一时期，中建六局积极响应国家战略部署，主动践行央企使命担当，助力京津冀协同发展，深耕雄安新区、长江经济带、长三角城市群、成渝地区双城经济圈、粤港澳大湾区、黄河流域生态保护区、海南自由贸易港等国家战略区域建设；实施“海外优先突围”战略，积极参与“一带一路”建设，培育东南亚、中东、中亚三大区域市场，完成文莱淡布隆大桥、哈萨克斯坦阿斯塔纳轻轨等一批标志性项目，开启海外发展“加速度”，奏响高质量发展新乐章。

“ 六局人正以共生文化为企业内生引擎，驱动全面改革创新，驱动全面高质量发展。 ”

这一时期，中建六局深化国企改革，服务区域发展，调整战略布局，追求高质量发展，风雨兼程、从未停歇，完善董事会治理结构优化治理体系、健全现代企业制度提升管理能力、开展混改并购、实施机构调整提高运营效率、培育创新业务驱动发展活力、深化人事改革激活发展动力，以改革创新不断开创高质量发展新局面，领航企业又好又快发展。

这一时期，中建六局深入践行《中建信条（修订版）》、《十典九章》，结合新时代企业发展实际，凝练新时期六局独有的品性和风格——“厚德、笃行、创新、共生”，作为文化基石被企业内部员工和利益相关方广为认可和接受。通过践行弘扬共生文化，为六局的长远发展凝聚强大的奋进力量，将文化优势转化为六局竞争优势和发展优势，为实现强局目标提供不竭的精神动力和文化支撑。

此刻，六局人正以共生文化为企业内生引擎，驱动全面改革创新，驱动全面高质量发展，以必胜的信心和开放的胸怀，同心同德，共谋共砺，向着美好的未来昂首奋进！



共生文化内涵

THE CONNOTATION OF SYMBIOTIC CULTURE

建立价值共享的生态，
谋求最佳生态位，
获得长远发展的空间。

我们用七十余年的时光在思索和实践着如何促进企业的发展，每一次波峰波谷都让我们对共生文化的理解更加深刻。她我们从深厚的历史中走来，面对全新的不断发展变化的竞合时代，共生文化将使我们拥有更大的格局和胸怀，以更加长远的视角拓展资源、能力和组织边界，抢抓机遇，推动企业的持续进步。

共生文化的内涵是建立价值共享的生态，谋求最佳生态位，获得长远发展的空间。

价值共享的生态，以价值共享为基础，对外与客户、合作伙伴、政府相关方、产业链上的各个团队相互合作，共建生态，实现跨界融合，相伴相生；对内推进团队协作，打开组织边界，打造具有战斗力的员工队伍，形成全局员工的合力，与员工共享企业发展成果，共谋复兴。

最佳生态位，是指保持战略定力，以长期视角持续打造核心竞争力，加强融合，实现商业模式、产品与服务、整体解决方案的全面创新，占据最适合自己的生态位，并逐渐向不可替代的、具有高价值的位置迁移，成为“共商、共创、共建、共享”的共生平台。

获得长远发展的空间，是指不断扩大生态圈，经营良好的生态环境，与更多合作伙伴结成共生共赢的利益共同体和事业共同体，紧跟国家发展步伐，依托产业发展趋势，谋求持续稳定的发展空间。

共生文化包括了我们如何建设共生发展的价值倡导和方法论。其中，使命阐述了我们的事业定位以及如何与各利益相关方合作共赢；愿景指明了未来发展的方向和美好图景；核心价值观是我们行动的指南；企业精神反映了我们奋发有为的精神面貌；文化基石则阐明了共生文化的根基是什么，围绕文化基石不断探索与实践，指导我们形成独特的实践方法论。



共生核心理念

THE CORE IDEA OF SYMBIOSIS

志之所趋，山海不能限；

志之所向，坚甲不能御。

为了实现“员工幸福、六局复兴”的强局梦，

六局人首先必须清楚地回答下列问题：

我们因何存在，将走向哪里？

我们奉行的核心原则是什么？

如何提高我们的创造力、凝聚力和战斗力？

实现强局梦的文化基石是什么？

并围绕这些问题进行不断的求索和实践。

企业使命 拓展幸福空间

使命是我们终极责任的集中体现，它回答了中国建筑“为何存在、为谁存在”的核心问题。

中国建筑确立自己的使命为“拓展幸福空间”，它昭示着：我们拓展幸福空间，为客户创造价值。中国建筑的一切价值均源于客户的高度认同和充分信赖，只有客户才是企业价值的提供者和最终评判者。我们关注客户需求、超越客户需求，为客户提供高品质服务。

我们拓展幸福空间，为员工创造价值。铁军般的中国建筑人，是所有价值的创造者和实现者，没有员工的积极努力和奉献，中国建筑的可持续发展就难以凝聚核心动力。我们与员工一道共享成果、同筑未来。

我们拓展幸福空间，为股东创造价值。股东作为中国建筑的投资者和委托人，是企业发展坚实可靠的后盾。为出资者提供持续价值回报，让中国建筑成为股东最青睐的投资对象，是中国建筑应尽的义务。

我们拓展幸福空间，为社会创造价值。社会是中国建筑赖以生存和发展的土壤和环境。我们用真诚回报社会，用建筑改变世界。我们关注建筑功用、效能、环保等元素的持续优化，不断拓展空间的高度与广度，将建筑与艺术完美融合，为人们带来更佳的幸福体验。

“满意客户、成就员工、回报股东、造福社会”共同构成了我们使命的主旋律。

企业愿景

成为最具国际竞争力的 投资建设集团

愿景是我们期望看到的、愿意为之努力的、并且通过努力可以一步步实现的未来图景。它回答了“我们将走向哪里”的问题。

我们把愿景确立为“成为最具国际竞争力的投资建设集团”，意味着在投资建设领域，我们将发挥全产业链竞争优势，成为一家受人尊敬的最具国际竞争力的企业集团和公众公司。我们秉持自身优势，传承光辉历史，通过持续创新和系统营销提升竞争力，为顾客（政府、企事业单位、个人等）提供高品质、超值的产品和服务，为员工、股东、合作伙伴等利益相关方创造价值，为中国乃至全球经济发展贡献“中建力量”。

最具国际竞争力：最具国际竞争力体现在拥有高效的公司治理体系、先进的企业文化、优秀的人力资源、雄厚的资本积累、稳健的财务表现、科学的业务结构、领先的技术优势、清晰的区域布局、高效的运营组织以及合理的国际业务占比等方面。

投资建设：我们致力于在投资建设领域实现长期可持续发展。在投资领域，我们的主要投资方向为地产开发、基础设施、城镇综合开发等。在建设领域，我们的业务范围涉及城市建设的全部领域与项目建设的每个环节，具有全国布局的综合设计能力、建造能力和运营能力。我们通过强化内部资源整合与业务协同，打造全产业链竞争平台，为城市建设提供全领域、全过程、全要素的一揽子服务。

集团公司：我们本着“无设计不优、无建造不稳、无投资不富、无创新不兴”的理念，适时采用不同策略对各业务板块结构做出调整，有序配置各项优质资源，鼓励各成员单位高效协作，促进各主营业务融合发展，优化国内外一体化、勘察设计、建造、投资开发及新业务并举的业务布局，不断提升在投资、建设领域的全生命周期的专业能力，不断彰显全球最大投资建设集团的整体优势。

企业核心价值观

品质保障 价值创造

核心价值观是指导我们行为的核心准则，它回答了“我们奉行的核心原则到底是什么”的问题。我们的核心价值观是“品质保障，价值创造”。

“品质保障，价值创造”是对我们长期以来关注高品质服务、崇尚绩效管理的总结与概括。我们在发展过程中始终强调一切以客户为中心，不断提升诚信履约能力，保障我们的项目品质、管理品质、服务品质持续优化；始终秉承“绩效文化”，通过高品质的服务实现与各利益相关方的共赢和价值的最大化。

企业精神

诚信 创新 超越 共赢

企业精神是员工共同具有的工作倾向和态度，中国建筑认知的企业精神是更具指导性的基本价值观，它回答了“我们在工作中应持有的基本状态是什么”的问题。

我们的企业精神是“诚信、创新、超越、共赢”。

诚信是我们的立业之基，创新是我们的制胜法宝，超越是我们的发展动力，共赢是我们的价值追求。如果把中国建筑比做世界企业之林中一棵参天大树，那么“诚信”就是树之根，根不固则无以依存；“创新”是树之质，质不韧则无以抗风雨；“超越”是树之干，干无力则无以立身；“共赢”是树之养，养不济则无以生长。



企业文化基石

厚德 笃行 创新 共生

◎ 厚德是立人立企的根本，也是建立信任合作、进而实现共生的基础。

立足国家、社会、企业、个人四个方面倡导“厚德”，是对中华优秀传统文化的传承，是对社会主义核心价值观的践行，是落实中建企业精神，与员工共创事业、共享成就的具体体现。六局人要用受人尊敬的品行和操守、用独特的魅力，赢得社会、政府、业主、合作伙伴、同事的认可和尊重，和更多的人结成志同道合的事业伙伴。

我们以“爱党、爱国、爱企业”的热忱，积极履行中央企业社会责任。我们致力于将自身前途命运与祖国的前途命运、六局的前途命运紧密相连，融入民族伟大复兴、六局强局复兴的历史洪流。

我们笃诚信守，坚持品质至上，按规范做事，用标准衡量，重过程看细节，重服务看效果，确保高质量履约，高品质履约。我们以高质量的产品、有温度的服务、务实诚信的品行积累在生态圈中的口碑与信誉，获得各合作方的尊重和信赖。我们谨守“厚德”的立人立企之本，传承光荣传统和优良作风，扩大企业影响力，构建六局干事创业的深厚人脉和强大气场，厚植我们的文化和发展根基。

“ 文化基石是我们践行共生文化价值理念和方法论的基础。 ”

◎ 笃行强调坚定的信念和坚决的执行，以长期、持续、强大的执行力，为组织提供源源不断的共生力量。

倡导“笃行”，就是要实践“知行合一”，“知”要求我们保持战略定力，明确发展目标；“行”要求我们战术上执行到位，真抓实干。“笃行”不仅明确我们要做什么、树立远大的目标，更是强调我们要怎么做、做到什么程度，最终体现在抓落实和实现高质量发展的行动上，体现在战略、目标任务的完成上。

实干兴邦，实干兴企。只有踏踏实实埋头苦干，踏石留印、抓铁有痕，一个问题一个问题地解决，才能积小胜为大胜。我们必须客观面对困难和问题，永葆高质量发展的战略定力，找准问题，找到破解办法，坚毅前行，“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成”。我们不断提高以“资源、流程、价值观”为核心的组织能力，分解落实关键活动、关键环节、关键动作，以超强的行动力推动企业目标的达成和业绩提升，持续创造佳绩。

我们始终坚持融合高效，沟通出共识，信任出合力，以此激发坚毅持久的斗志和必胜必得的决心；我们始终坚持直面竞争、敢于亮剑的姿态，凝聚积极向上的正能量；我们始终坚持高质量发展的战略定力，戮力同心，笃行实干，以此践行战略，达成目标；我们始终坚持传承工匠精神，铁肩担道，孜孜以求，以此锻造成就之法，永葆基业长青。

◎ 创新要求我们用新的思路和方法解决生存发展问题，用全新的视角发现和构建共生的源泉。

倡导“创新”，不仅是对国家新发展理念践行，也是激发企业生机与活力的内在驱动，更是聚焦高质量发展、落实“三大变革”的要求。在世界经济不确定性明显增加且复杂多变、企业内外部资源受限的条件下，我们必须实现新的动能转换，找到企业发展新动能。

改革者进，创新者强。我们坚持新发展理念，把创新作为引领发展的新动能，作为六局复兴的战略支撑。我们坚持做创新的推动者和实践者，以科技创新带动全面创新，营造全局创新文化氛围，使创新成为全局员工共同的价值追求和行为习惯。

日新其德，变通恒久。我们敏于学习，善于发现新机会和新方法，与科技方、产业方、资本方、资源方高频互动，持续推动科技、管理、模式的创新。我们深入推进六局科技创新改革，强化创新定力和耐力，从自我创新到组织创新，拥抱变化，研用并进，打造具有六局特色的创新体系，推动绿色和智慧建造，延展六局发展的价值网络和生态。

◎ 共生旨在不断扩大六局长远、可持续发展的生态圈，与自然、与社会、与企业内外部更多的同行者形成利益共同体、事业共同体、命运共同体。

倡导“共生”，就是强调无论是企业内外部、产业链上中下游，还是国内国际相互促进的双循环发展模式，都要有共生共赢的价值追求和以“团队为本”的核心价值理念。我们发展更多的能力，构建更加广泛的合作共生网络，致力于将自身打造成为“共商、共创、共建、共享”的共生平台。

志存高远，追求卓越。我们以共生引领发展，践行企业使命，拓展幸福空间，落实新发展理念，在坚持生态优先中推动企业绿色低碳发展，致力推进碳达峰、碳中和，持续为客户、员工、股东、社会创造更多价值，持续实现企业在价值链和产业链向上迁移，持续提升共生平台的吸引力和发展势能。

开放包容，共生共赢。我们不断拓展视野，拓宽格局，致力于与产业生态链上的各个团队相互合作，打开对话和合作空间，为各利益相关方搭建平台、创造机会，积极探索协同、激励机制与规则，持续扩大事业发展的内外部生态圈。我们积极推动与业主、资本、产业等与各方主体的协同联动，与员工、与合作伙伴同呼吸共成长，共同创造长久的成长空间。

中建

践行共生文化

THE PRACTICE OF SYMBIOTIC CULTURE

宏伟的担当，壮丽的蓝图，
最终需要每一位六局人不打折扣地践行落地。

六局人深知只有笃行实干，
才能真正构建共生共赢共享的发展生态，
从而保障企业高质量的发展。

让我们每个人都能积跬步，至千里……

中建集团 战略目标

◎ 中建集团战略目标：一创五强

面对国内外错综复杂的形势环境，审视全球行业发展的未来趋势，中建集团登高望远，找准历史方位，认真做好集团改革发展的时代答卷，努力担负起这一代中建人的历史责任。创建世界一流企业，这既是国家赋予我们的重大使命，也是集团实现高质量发展的本质要求。为此，当前及今后一个时期，集团发展将聚焦“一创五强”战略目标。

“一创”：

创建具有全球竞争力的世界一流企业。这是以习近平同志为核心的党中央为新时代国有企业改革发展确立的战略目标，是党的十九大作出的重要部署。中建集团被确定为10家创建世界一流示范企业之一，我们要以此为契机，对标世界一流企业、对标行业先进企业，以管理提升为支撑，奋力推进高质量发展，勇于先行先试，锐意改革创新，树立起中央企业“创一流”的标杆样板，展现中建集团夯实“两个基础”、践行“六个力量”的使命担当。

“五强”：

一是价值创造力强。企业全员劳动生产率、净资产收益率、资本保值增值率达到全球领先水平，为人民群众提供高质量的产品和服务，在纳税、就业、公益等方面作出更多贡献，成为拓展幸福空间解决方案的最佳提供者。

二是创新引领力强。具有强大自主创新能力，掌握关键核心技术，主导行业标准制定，在信息化数字化智能化应用上走在前列，带动产业链相关企业共同发展，成为投资建设行业的卓越先行者。

三是品牌影响力强。市场占有率高，客户满意度和忠诚度，企业知名度和美誉度高，跻身世界品牌 500 强前 30 强，拥有享誉全球的企业形象，成为全球行业品牌的优秀领导者。

四是国际竞争力强。建立起中国特色现代企业制度，形成完善的国际化经营模式，在国际资源配置中占据主导地位，具有全球行业话语权和影响力，进入 ENR 国际承包商 250 强前五强，成为“中国建造”在全球市场的杰出代表者。

五是文化软实力强。加强党的领导党的建设，传承红色基因，永葆央企本色，弘扬“中建信条”“十典九章”等优秀企业文化，让每一名中建人都充满自豪感、幸福感、荣誉感，成为社会主义核心价值观的坚定践行者。

◎ 中建集团“166”战略举措

即“一个提高、六个致力、六个专项”。

一个提高，是指进一步提高政治站位，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚决贯彻党中央、国务院决策部署；

六个致力，是指致力实现高质量发展、致力创新驱动发展、致力服务国家战略、致力深化国企改革、致力加快转型升级、致力党的领导融入公司治理；

六个专项，是指深化巡视整改、加强科技创新、清理低效无效资产、提升基础管理、推动信息化建设、狠抓安全生产专项行动。

共生文化 行动纲领

◎ 六局“四个全面”工作布局

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，针对如何进行高质量发展，中建六局以集团“一创五强”战略目标为引领，坚持“稳中求进”工作总基调，坚持新发展理念，以改革创新为动力，牢牢扭住高质量发展这个“牛鼻子”，将“四个全面”工作布局作为指导六局发展的行动纲领。

全面实现高质量发展。为实现各企业、各业务板块充分发展、平衡发展、协调发展、高质量发展，我们坚持“稳中求进”总基调，坚持“质量第一、效益优先”原则，坚决消除规模焦虑、舍弃速度情结，围绕效益做文章。由此开启实现“员工幸福、六局复兴”强局梦的新征程。

全面激活激励约束机制。重点抓制度建设，通过完善制度，为全面激活激励约束机制提供遵循；优化绩效考核办法，结合企业发展定位、发展任务、发展要求和工作重点设置差异化指标，完善考核体系；抓管理体系建设，做到横向交融，互相支撑，去繁化简，简洁管用；抓激励约束机制建设，统一干部员工的思想、观念、行为，激发六局干部员工干事创业的激情。

全面建设高素质干部队伍。实施六局选人用人“四条标准”，即：重点使用对六局发展有信心、有激情，充满强烈愿望的干部；有品德、有担当，清正廉洁的干部；有能力，有作为，业绩突出的干部；善于学习，视野开阔，有开拓创新精神的干部，着力打造“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的国有企业家队伍。实施人才培养“蔚蓝计划”，引导青年员工争做“六讲六做”新青年，促进青年员工成长成才。

全面营造风清气正政治生态。严守政治纪律和政治规矩，做到守纪律、守规矩，自觉执行党中央和上级党组织的决策。坚持无禁区、全覆盖、零容忍，狠抓正风肃纪。持续深入落实中央八项规定精神，持续高压整治“四风”，形成长效机制。落实巡察制度，标准化、系统化开展巡察工作，整治企业政治生态。积极培育和践行“厚德、笃行、创新、共生”企业文化，厚植文化根基，强化价值引领。

◎ “心动力”党建特色活动

中建六局深入落实中建集团“建证力量·红色基石”“建证匠心·红色先锋”党建品牌创建工作，推出“心动力”党建特色活动。

“心动力”的“心”，意指“不忘初心”，突出“初心”源动力，铸牢国有企业“根”与“魂”。紧紧围绕开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，推动落实新时代党的建设总要求，教育引导广大党员干部坚定理想信念，强化宗旨意识，做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒，将爱党、忧党、兴党、护党落实到实现企业高质量发展中，建功新时代，展现新作为，创造新业绩。

“心动力”意指“新动力”，突出从“心”激发“动力”，创“新”激发“活力”，切实发挥领导干部“发动机”引擎带动作用。突出发挥党组织政治功能，强化党的政治建设、思想建设，教育引导广大党员干部忠诚干净担当，对照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”20字标准，充分发挥领导干部“火车头”“领头雁”“领军人”的示范带动作用。

“心动力”意指“行动力”，突出“快速执行、完整执行、主动执行”，营造“笃行实干”的目标导向、业绩导向。突出提升组织力，强化党的组织建设、制度建设、作风建设，充分发挥统战、群团组织桥梁纽带作用，教育引导广大党员发挥先锋模范带动作用，带动广大员工积极践行“厚德、笃行、创新、共生”企业文化理念，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，奋进世界一流企业。

◎ “心动力”党建特色活动的重要载体：“四个堡垒”

将“四个堡垒”作为“心动力”党建特色活动的重要载体，围绕企业战略目标，聚焦党支部政治功能发挥，推进“四个堡垒”党支部打造。按照组织健全、制度完善、运行规范、活动经常、档案齐备、工作标准化规范化程度高的标准，全面提升党支部组织力，使全局党支部的整体功能明显增强，党员队伍整体素质明显提高，党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用更加突出。

具体目标：

- (1) 打造冲得上、打得赢，生产经营“攻坚堡垒”；
- (2) 打造善经营、会算账，成本管控到位的“创效堡垒”；
- (3) 打造讲政治、敢担当，彰显央企风采的“形象堡垒”；
- (4) 打造讲规矩、守纪律，风清气正的“廉洁堡垒”。

◎ “五个建造”

认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，全面贯彻落实党中央、国务院决策部署和中建集团的工作要求，立足新发展阶段、践行新发展理念、服务构建新发展格局，以集团“一创五强”目标为引领，按照“四个全面”工作布局，全面推进“五个建造”，实现“两个领先”目标，向着具有全球竞争力的世界一流企业目标不断迈进，致力为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

- (1) 以精益建造为根本；
- (2) 以绿色建造为支撑；
- (3) 以智能建造为方向；
- (4) 以科技建造为引领；
- (5) 以人文建造为灵魂。

◎ “两个深耕”

深耕区域、深耕客户

◎ 选人用人“四条标准”

坚持正确选人用人导向，明确选人用人“四条标准”。

- (1) 重点选拔使用对六局发展有信心、有激情，充满强烈愿望的干部；
- (2) 有品德、有担当，清正廉洁的干部；
- (3) 有能力、有作为，业绩突出的干部；
- (4) 善于学习，视野开阔，有开拓创新精神的优秀年轻干部。

◎ “蔚蓝计划”人才培养

着力加强对青年人才培养，启动“蔚蓝计划”，打造青年人才培养特色品牌，具体分为导航（毕业前1年-1年）、启航（2-3年）、领航（4-5年）、远航（6-8年）四个阶段，为青年员工成长成才提供丰沃土壤，为实现企业高质量发展提供有力人才保障和制度支撑。

◎ 争做“六讲六做”新青年

教育引导全局广大青年践行“六讲六做”，引领时代新风尚。

- (1) 讲政治，做有格局之人；
- (2) 讲理想，做有胸怀之人；
- (3) 讲实干，做笃行之人；
- (4) 讲创新，做有本领之人；
- (5) 讲担当，做厚德之人；
- (6) 讲团队，做共生之人。

◎ “清流计划”

开展“六清”行动，教育引导每名干部员工爱党爱企、洁身自好、廉洁奉公，形成股股清流，促进工程局全面形成风清气正的企业政治生态。

清心：持续加强学习教育，着力提高工程局全体员工的政治素养和理论水平。

清风：持续加强作风建设，着力转变工作作风。

清权：持续加强风险防控，着力强化权利正确行使和监督职能有效发挥。

清翎：充分发挥头雁效应（“头雁”主要指各级组织班子成员、部门负责人），以上率下，着力践行对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的企业家精神。

清浊：持续加强正风肃纪，着力形成动辄则咎的高压态势。

清源：持续深化标本兼治，着力构建不敢腐不能腐不想腐的体制机制。

伍

文化宣传语 CULTURE SLOGANS

美美与共 相伴相生

文化宣传语彰显了六局的文化特点和内涵，便于企业文化形象在内外部的传播。我们的文化宣传语是“美美与共，相伴相生”。

“美美与共”，意指与自然、人、企业、社会同生共长，包含了“人与自然、企业与自然、人与企业、企业与企业之间”的共生。我们着眼于长期发展的视角，始终以开放的心态，以“厚德、笃行、创新、共生”为引领，融入自然、社会、产业链、价值链的大系统。

“相伴相生”，意指我们不仅陪伴着“你”，还要和“你”相互赋能，携手并进，共同发展。我们愿意以我们的长板和“你”的长板相互绑定，相互激发，共同寻找、拓宽新的发展机会，因为与“你”的相伴相生，我们都能够持续创造更多的价值，打开更多的空间。

结语 EPILOGUE

共建生态 生生不息

乘风破浪，连立旌旗。六局人携起手来扬帆远航，共建发展生态，事业生生不息——

我们要争当共生文化的创造者，不断提升文化自信和自信，使得六局人对内不断增强凝聚力和创造力，对外不断提升竞争力和影响力。

我们要争当共生文化的践行者，日异其能，岁增其智，以精进的姿态砥砺前行，用骄人的实绩永葆共生文化生命力。

我们要争当共生文化的推动者，着力推动共生文化扎根，发挥导向作用，将文化软实力，转化为企业竞争的硬实力。

我们要争当共生文化的传播者，自豪地表明自己的态度——共生文化就是我们的宣言和契约，将通过一代又一代六局人的积极传播，薪火相传。

百舸争流，奋楫者先。人类因梦想而伟大，企业因文化而繁荣。六局人要不断将共生文化内化于心，外化于行，在新起点实现新跨越，共绘“员工幸福、六局复兴”强局梦的宏伟蓝图！